

Volledig artikel:

[Even voorstellen; vijf nieuwe leden netwerk conceptueel bouwen](#) // Nieuwspost 19 maart 2021 //

www.conceptueelbouwen.nl

NIBE Energietechniek [[websitelink](#) | [videolink](#)]

Roel Knoll, Sales Manager

roel.knoll@nibenl.nl / 06 13120503

Wat doet uw organisatie?

NIBE Energietechniek is in Nederland marktleider op het gebied van warmtepompen en heeft de sterke ambitie om ook op het gebied van service en klanttevredenheid een leidende positie in te nemen. In Nederland en België levert NIBE een breed en onderscheidend assortiment lucht/water, water/water en ventilatielucht/water warmtepompen. Daarnaast omvat het portfolio een range aanverwante producten en accessoires – waaronder boilers en warmte-terugwin units voor balansventilatie voor een complete comfortinstallatie op maat.

NIBE Energietechniek is een 100% dochteronderneming van NIBE AB een toonaangevend beursgenoteerd Zweeds concern dat, met 40 jaar ervaring in de warmtepomptechniek, wereldwijd wordt erkend als dé specialist op het gebied van warmtepompen. NIBE is dan ook niet voor niets marktleider in Europa en Noord-Amerika. Vanuit vestigingen in 27 landen en met meer dan 16.000 medewerkers werkt NIBE aan het realiseren van haar missie: het creëren van duurzame energieoplossingen voor een betere wereld. Doordat NIBE bij de ontwikkeling van haar producten de zware eisen van het Scandinavische klimaat als uitgangspunt neemt, onderscheiden NIBE-warmtepompen zich in kwaliteit en prestaties.

Genius Homes [[websitelink](#) | [videolink](#)]

Mark Spee, directeur

Mark.Spee@geniushomes.nl / 06 14822732

Wat doet uw organisatie?

Wij produceren comfortabele energiezuinige woningen waaronder onze “ideale huurwoning” speciaal geoptimaliseerd voor de sociale huur.

Wat komen jullie brengen bij het NCB?

Wij willen graag meepraten, meedenken, ervaringen delen maar bovenal uitdragen dat prefab of conceptueel bouwen het bouwen van de toekomst is.

Wat komen jullie brengen?

Samen met partners werken wij aan duurzame energieconcepten. Gebaseerd op kennis en regelgeving heeft NIBE inmiddels veel (internationale) ervaring opgedaan. Deze kennis en ervaring passen wij toe om samen te zoeken naar de juiste oplossing en staan wij garant voor kwaliteit, innovatie en comfort. Door slim met elkaar te werken en door vroegtijdig te worden betrokken in concepten kunnen kosten beheersbaar blijven. Wij geven in het ‘woud’ aan mogelijkheden het vertrouwen en kennis die nodig is om een duurzaam partnerschap op te bouwen.

Voor welke uitdagingen/vraagstukken staan jullie nu?

De uitdaging waar wij voor staan is om relaties en gebruikers het juiste verhaal te vertellen over warmtepompen. De markt kent veel (exotische) mogelijkheden welke door onjuiste implementatie een negatief effect heeft op de acceptatie van nieuwe energietechnieken. Denk aan de argumentatie van: geluid en/of hoog elektriciteit gebruik.

Wat willen jullie halen bij het NCB?

Wat wij willen halen zijn partners die samen met ons na willen denken en concepten willen bedenken waardoor het mogelijk is om duurzame energie betaalbaar te houden.

Voor welke uitdagingen/vraagstukken staan jullie nu?

Onze uitdaging is voor nu voldoende continuïteit te verkrijgen in onze fabriek om een optimaal product tegen een scherpe prijs te kunnen “blijven” bieden. Wij willen daarvoor graag (project overstijgende) meerjarige prijs- en productieafspraken maken met vaste afnemers waardoor wij hen gegarandeerd hoogwaardige woningen tegen een vaste scherpe prijs kunnen aanbieden.

Wat willen jullie halen bij het NCB?

We willen graag weten waar afnemers van woningen en appartementen mee stoeien. Gebruik maken van het netwerk en in contact komen met innovatieve afnemers en leveranciers. Op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen.

Geberit [[websitelink](#) | [videolink](#)]

Rico Gerardu, Accountmanager Woningbouw
rico.gerardu@geberit.com / 06 22699572

Wat doet uw organisatie?

De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten. Geberit opereert met een sterke lokale aanwezigheid in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde als het gaat om sanitaire technologie en badkamerkeramiek.

Het productienetwerk omvat 29 productiefaciliteiten, waarvan er 6 buiten Europa gevestigd zijn. De groep heeft haar hoofdkantoor in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 12.000 medewerkers in ongeveer 50 landen.

Het kantoor, onze showroom en trainingscentrum voor Nederland is gevestigd in Nieuwegein. In Nederland staat een team van ongeveer 100 medewerkers in binnen- en buitendienst voor u klaar.

Met onze passie voor design en technologie willen wij mensen over heel de wereld inspireren. Door het toepassen van onze uitgebreide kennis en bijna 150 jaar ervaring, zijn onze producten niet alleen mooi om naar te kijken maar ze maken het leven gemakkelijker en ook comfortabeler.

Geberit producten zijn een perfecte balans van elegant design en uitstekende functionaliteit. Ze zijn gemakkelijk te reinigen en gebruiken en daarnaast verhogen ze het comfort. De producten zijn gemaakt van fijne en duurzame materialen.

Wat komen jullie brengen bij het NCB?

Kennis, kunde en innovatieve oplossingen, als duurzame partner / totaalaanbieder op het gebied van sanitaire vraagstukken binnen conceptmatige woningbouwprojecten.

Voor welke uitdagingen/vraagstukken staan jullie nu?

Geberit versneld te introduceren binnen de (conceptmatige)-woningbouwsector als innovatieve en duurzame partner / totaalaanbieder op het gebied van sanitaire vraagstukken.

Wat willen jullie halen bij het NCB?

Kennis en kennissen in de (conceptmatige-) woningbouwmarkt. Netwerk vergroten binnen de aanbieders van en de gebruikers van (conceptmatige-) woningen. Resultierend in duurzame partnerships binnen de totale bedrijfskolom.

Geberit We manage waterflows: Wat doen we? [We manage waterflows - YouTube](#)

VELUX [[websitelink](#) | [videolink](#)]

Monique Deckers, Sales Manager projects
monique.deckers@velux.com / 06 13503311

Wat doet uw organisatie?

Al meer dan 75 jaar zet de VELUX Groep zich in om de kwaliteit van uw leven te verbeteren door middel van daglicht en frisse lucht. Om een woonomgeving te creëren die gezond en aantrekkelijk is, een werkomgeving die inspireert of een leeromgeving die het leren stimuleert. Deze passie voor daglicht, frisse lucht en comfortabeler leefomgevingen is de basis van ons bedrijf en tot op de dag van vandaag nog steeds onze drijfveer.

VELUX Nederland B.V. is sinds 1988 de verkoop- en marketingorganisatie van de VELUX Groep in Nederland, waar op dit moment ongeveer 70 medewerkers werken. Ons kantoor met showroom in De Meern is hierbij de basis voor al onze activiteiten. Onze accountmanagers en servicemonteurs zijn werkzaam in het hele land.

Wat komen jullie brengen bij het NCB?

Wij willen samen met de bouwers in NL meedenken en mee ontwikkelen aan gezonde, duurzame woningen, waar gedacht wordt aan het comfort van de mens. Door onze lange ervaring op het gebied van daglicht en

frisse lucht, kunnen wij de markt ondersteunen met onze kennis en draagkracht.

Wij hebben inmiddels meer dan 15 jaar lang inzichten verzameld in 16 verschillende landen en een blauwdruk gecreëerd voor toekomstige woningbouw die de belangen van zowel de mens als de natuur in acht neemt.

Voor welke uitdagingen/vraagstukken staan jullie nu?

De woningen worden heden ten dage zo energiezuinig mogelijk gebouwd, maar vaak ontbreekt hierin het comfort van de mensen die hier gaan wonen. Zolders worden vaak installatie ruimtes en er is weinig plaats meer voor Daglicht. Natuurlijke ventilatie wordt overgenomen door balansventilatie en/of warmtepompen.

We zijn veel ongezonde woningen aan het bouwen en daar moet iets aan gedaan worden.

Wat willen jullie halen bij het NCB?

Wij willen graag meedenken en mee adviseren in de nieuwe woonconcepten. Daarnaast hebben wij binnen VELUX veel research werk en kennis die we met jullie willen delen.

Europrovyl [[websitelink](#) | [videolink](#)]

Jan Slagman, commercieel manager

j.slagman@europrovyl.nl / 06-22698948

Wat doet uw organisatie?

In ons streven de meest gewaardeerde partner te zijn voor onze opdrachtgevers, is Europrovyl is al meer dan 50 jaar leverancier van kunststof gevelelementen. In de grootste productiefabriek van Nederland maken wij kunststof gevelelementen voor de nieuwbouw en renovatiemarkt, van levering tot en met montage. Europrovyl is partner van aannemers en vastgoedonderhoudsbedrijven, maar indirect ook partner van de casco bouwende industrie. Kortom, als het om kunststof gevelelementen gaat, vervullen we de rol die de klant van ons vraagt.

Wat komen jullie brengen bij het NCB?

Europrovyl is een pionier als het gaat om toepassing van kunststof in de bouw. Wij waren in 1970 één van de eerste producenten in Nederland. Wij weten wat het is om in de bouw iets nieuws te introduceren. Belangrijke innovaties zoals het verdiepte Holland100 profiel, het CLK-kozijn met 'houtlook-verbinding' of het authentieke schuifraam-kozijn zijn door ons ontwikkeld. We delen graag onze kennis en ervaring op het gebied van introducties van nieuwe concepten en producten.

Als co-maker en toeleverancier moeten we heel erg flexibel zijn en onze producten optimaal laten aansluiten op de processen, werkwijze en verwachtingen van onze opdrachtgevers. Dat is maatwerk op klantniveau. Om de kwaliteit, leverbetrouwbaarheid en betaalbaarheid van onze producten te verbeteren, zijn we voortdurend bezig met productstandaardisatie en procesoptimalisatie. We delen graag onze kennis en ervaringen als succesvol co-maker en preferred supplier.

Voor welke uitdagingen/vraagstukken staan jullie nu?

De grootste uitdaging voor de komende jaren is het verder verbeteren van onze waarde propositie. Het ontwikkelen van nieuwe concepten die niet alleen optimaal aansluiten op de klantbehoefte maar ook aantoonbare meerwaarde bieden voor onze klanten.

Wat willen jullie halen bij het NCB?

Om een relevante marktpartij te kunnen blijven, is het belangrijk te weten wat de markt morgen vraagt. Wij zijn daarom benieuwd naar de veranderende vraag van woningcorporaties, ontwikkelaars, bouwers en andere bouwmaterialenproducenten. We vinden het fijn om anderen te inspireren en we zijn zelf ook voortdurend op zoek naar inspiratie, naar nieuwe ideeën om samen onze mooie bouwbranche verder te brengen.